



サンウェイ大学は、マレーシアの首都・クアラルンプール近郊に位置しています。
マレーシアは、アジア主要国の中でそのビジネス環境の良さにおいて、
日本を抜いて第6位に選ばれています。
国際的に高く評価されているビジネス環境の中で学び、働き、
アジアで活躍する人材を目指す留学プログラム。
それがIBPサンウェイ大学コースです。

IBP
International Business Professions

大手企業グループ運営の総合大学で学び、
エネルギーあふれるアジアの実社会で、働く。

IBP サンウェイ大学



10ヵ月／12ヵ月
(休暇を含む)

教養コース

ビジネス・人文学・理学・工学系などの分野から自由に選択し、
大学1～2年生向けの教養科目の学部授業を2学期間履修、
最終学期にインターンシップを行います。

春スタート：5月下旬～翌年3月中旬
秋スタート：8月中旬～翌年7月下旬

専門コース

対象の専攻から一つを選択し、その専攻の学部授業を2学期間履修、
1学期間のインターンシップを含む、計3学期間の留学プログラムです。

春スタート：3月下旬～翌年3月中旬
秋スタート：8月中旬～翌年7月下旬

特色

- アジアを中心とする世界90ヵ国以上の国からの留学生と共に、多文化の中で学ぶ。
- 「企業が好む大学ランキング」で堂々のアジア第1位に輝く、高い評価を得る総合大学。
- 興味のある分野を集中的に学ぶ専門コースと、アメリカ式の少人数教育でインタラクティブに幅広い分野を学ぶ教養コースから選択可能(学部授業は全て英語で行われます)。
- サンウェイグループが40年以上をかけて開発した大型複合都市・サンウェイ・リゾート・シティ内の利便性高い環境での生活。



教養コース

アメリカの大学教育システムを取り入れた、
幅広い分野の科目を少人数制で履修します。
1学期目には学部授業のための英語強化科目も履修します。



Centre for American Education

※アメリカの大学への編入を目指す現地学生と一緒に学びます。

専門コース

特定の9つの専攻から1つを選択し、専門科目を履修することができます。



Business

- Business Management
- Business Studies
- Marketing



Computing & Information Systems

- Computer Science
- Information Systems
- Information Systems(Business Analytics)
- Information Technology



Hospitality

- International Hospitality Management
- Conventions and Events Management

※大学講義・課外活動・大学生活は全て公用語の英語で行われます。

		Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	
教養コース	5月出発 (10ヵ月)				1期 学部授業(2科目)		2期 学部授業(3~4科目)			3期 インターンシップ									
	8月出発 (12ヵ月)						1期 学部授業(3~4科目)			2期 学部授業(3~4科目)			3期 インターンシップ						
共通		ビジネスセミナー(年10回以上)				Malaysian Business Skills ビジネストレーニング(計30h)													
専門コース	3月出発 (12ヵ月)	1期 学部授業(3~4科目)			2期 学部授業(3~4科目)			3期 インターンシップ											
	8月出発 (12ヵ月)						1期 学部授業(3~4科目)			2期 インターンシップ			3期 学部授業(3~4科目)						

欧米ではできない経験を、マレーシア・クアラルンプールで。

ASEANの中心で、経済成長を続けるマレーシア。

21世紀はアジアの時代。マレーシアは、躍進するASEAN(東南アジア諸国連合)およびGDP拡大に貢献するAEC(ASEAN経済共同体)のリーダーとして、輸出入の活発化を図りアジア経済を牽引しています。アジアの縮図と呼ばれ、多様な人々を受け入れる寛容さを武器に、「ビジョン2020」を掲げて目覚ましい経済発展を遂げています。

ビジネス環境に世界の企業が注目。

マレーシアはアジア主要国の中でもビジネス環境が整備された国として注目されており、世界各国の企業がマレーシアに進出しています。開業や建設認可取得、対外貿易が行いやすいといったメリットに加えて電力供給などの環境もよく、ビジネスを行う上でのバランスが

整っている点が国際的に高く評価されています。

日本とのビジネスにおける関係も30年以上に及び、日系企業の進出数も約1400社にのぼります(参照元:JETRO)。現在のビジネスシーンではロック・イースト政策の下で教育を受けた親日家世代が活躍しており、日本人や日本企業にとってビジネスを展開する上で大きなメリットになっています。

膨らむ人口がエネルギー。

アジアの人口は、中国の約13億人、インドの約12億人、そしてASEANの約6億人を含む40億人。マレーシアは単なる人口増のみならず、若年人口が多く労働力が豊富な点が特徴です。名だたるグローバル企業が労働力を求めてアジア進出を果たし、さらなる経済成長を呼び込む循環ができています。

Life in Kuala Lumpur



基本情報
 〈人口〉
 約180万人
 〈気候〉
 熱帯雨林性気候。赤道に近く、1年を通して常夏(27~33℃)。
 〈言語〉
 公用語はマレー語で、大学やビジネスでは英語が共通語。
 〈宗教〉
 イスラム教(国教)、ヒンズー教、仏教、キリスト教など。
 〈留学生活〉
 東南アジアの中心に位置する「多民族・多文化国家」で、アジアの玄関口と称されます。人口3,000万人のマレーシアは、マレー系(65%)中国系(24%)インド系(8%)、そして多数の先住民民族がともに暮らす多民族・多文化社会。それぞれの民族の文化や宗教、言語が共存し、多様性を受け入れてお互いに尊重し合いながら文字通り「グローバル社会」を構成しています。



〈滞在方法〉
 大学に隣接する「Sunway Monash コンドミニウム」に個室滞在となります。各部屋に空調も完備され、キッチンやバスルームをフラットメイトと共同で使います。洗濯機や乾燥機、ジムなども施設内に完備されています。

想像を超える充実の留学環境。 マレーシアの巨大ビジネスグループが運営する総合大学で学ぶ。

サンウェイグループが都市開発した大型複合都市の中で学ぶ。

約1km²(ドーム型球場約21個分)の敷地面積を誇る、まるでテーマパークのようなサンウェイ・リゾート・シティ。その中で、ショッピングモール、ホテル、リゾート、病院、大学、インターナショナルスクール、オフィスビル等が運営されています。

温暖な気候でのびのびと学べる環境で、サンウェイ大学の学生は皆非常に活動的です。活気ある吹き抜けのキャンパス、親身で熱意ある教授陣もサンウェイ大学の魅力です。



マレーシア・クアラルンプールに留学すべき7つの理由

- 年間学費80万円から受けられる高水準な大学教育。
- 親日国家のため、現地の友人がしやすい。
- マレー系、中華系、インド系の文化の多国籍な環境。
- 生活費1日500円程度で、充実した留学生活を送れる。
- アジアへのアクセスが抜群、アジア旅行の選択肢多数。
- 欧米に比べて安価なアプリ系タクシーで、留学中の行動範囲が広がる。
- 海外との仕事、外資系企業で働く上で必須の能力である、さまざまな英語のアクセントに対応できるようになる。



主な開講科目

※開講科目は一部です。開講科目・授業内容・タイトル等は大学の意向により変更になる場合がございますのでご了承ください。
 ※学期により開講状況が異なります。全ての科目が通年開講ではありませんのでご注意ください。
 ※履修条件のある科目もございます。

教養コース

- Programming I / II
- Data Structures
- Microeconomics
- Macroeconomics
- International Economics
- Circuit Analysis
- Film Appreciation
- Fundamentals of College Writing
- Basic Statics for Engineering
- Dynamics for Engineers
- Fundamentals of Thermodynamics
- Mechanics of Materials
- Digital Logic
- Introduction to Environmental Studies
- Business Finance
- Multicultural America
- U.S. History to 1877
- Intellectual History of the Modern West
- Health and Well Being
- Introduction to Journalism
- Finite Mathematics
- College Algebra
- Precalculus
- Calculus I / II / III
- Management Accounting
- Basic Principles in Accounting
- Principles of Advertising
- General Biology
- Introduction to Cell Biology
- Evolution, Diversity and Ecology
- Introduction to Biotechnology
- Introduction to Business
- Introduction to Global Business
- Chemistry and Society
- General Chemistry I / II / III
- Public Speaking and Presentation Skills
- Introduction to Human Communication
- Introduction to Communication Theory
- Communication Research Methods
- Intercultural Communication
- Introduction to Computer Applications
- Information Technology for Business
- Discrete Mathematical Structures
- Differential Equation
- Linear Algebra
- Organizational Behaviour
- Human Resource Management
- Introduction to Matlab
- Bahasa Melayu Komunikasi 2
- Tamadun Islam & Tamadun Asia
- Hubungan Etnik
- Malaysian Studies
- Community Service
- Introduction to Philosophy
- College Physics I / II
- Physics I / II
- American Government and Politics
- International Relations
- Pacific Asia Today
- Introduction to Psychology
- Developmental Psychology
- Abnormal Psychology
- Social Psychology

- Research Methods in Psychology
- Survey of World Religions
- Principles of Sociology
- Introduction to Statistics
- Statistics for Engineering
- Probability and Statistics
- Introduction to Theatre

- Data Structures & Algorithms
- Software Engineering
- C# Programming
- Marketing Management
- Human Resource Management

専門コース

Business Management専攻

- Marketing Management
- Operations Management
- Communication Skills
- Company Law
- Financial Management
- Human Resource Management
- Introductory Economics
- Principles of Business Finance
- Principles of Marketing

Business Studies専攻

- Research Methods
- Consumer Behaviour
- Principles and Practice of Management
- Principles and Practice of Management
- Accounting for Decision Making
- Advertising & Promotion
- Business Computing
- Business Law
- Introductory Economics
- Marketing Management

Marketing専攻

- Communication Skills
- Accounting for Decision Making
- Business Law
- Business Statistics
- Integrated Marketing Communication
- Introductory Economics
- Marketing Channels
- Services Marketing
- Brand Management
- Publicity and Media Writing

Computer Science専攻

- Digital Image Processing
- Operating System Fundamental
- English for Computer Technology Studies
- Human Computer Interaction
- Embedded Systems
- Networking Principles
- Object-Oriented Programming
- Social Media Analytics
- Concurrent Programming
- Software Engineering
- Web Fundamentals

Information Systems専攻

- Information Systems Concepts
- Social & Professional Responsibilities
- Operating System Fundamentals
- Technology Management
- Web Programming

Information Systems (Business Analytics) 専攻

- Information Systems Analysis and Design
- Electronic Commerce
- Computer Organisation
- Web Programming
- Accounting for Decision Making
- Consumer Behaviour
- Visual Analytics Techniques for Business and Science
- Human Resource Management
- Technology Management
- Web and Network Analytics

Information Technology専攻

- Social & Professional Responsibilities
- Data Communications
- Digital Image Processing
- Probability and Statistics
- Operating System Fundamentals
- Human Computer Interaction
- Networking Principles
- Database Management Systems
- Enterprise Application Development
- Mobile Application Development

Information Technology (Computer Networking and Security) 専攻

- Computer Networks
- Operating System Fundamentals
- Discrete Mathematics
- Computer Mathematics
- Network & System Administration
- Data Structure & Algorithms
- Distributed Systems
- Introduction to Psychology I
- Principles and Practice of Management
- Principles in Entrepreneurship

Conventions and Events Management専攻

- Accounting for Decision Making
- Branding and Promotions
- Business of Tourism and Hospitality
- Concerts and Entertainment
- Conventions and Events Support Services
- Conventions and Events: Planning and Design
- Creative Design for Events
- Publicity and Media Writing
- MICE Management
- English for the Tourism Service Industry

International Hospitality Management専攻

- Food & Beverage Management
- Hotel Accommodation Management
- Intermediate Restaurant Operations
- Sustainable Tourism Development
- Quality Management
- Accounting for Decision Making
- Basic Culinary Operations
- Research Methods for Hospitality
- Business Statistics
- Business & Hospitality Law